

Konkursa «Latvijas Labākais tirgotājs 2018»

1. kārtas nolikums

KONKURSA NORISE.

Konkurss tiek organizēts divās kārtās:

1. **kārta** – katrā rajonā uz vietas organizē pašvaldības sadarbībā ar vietējiem tirgotājiem, izvirzot uzvarētājus 2. kārtai nosūtot informāciju Latvijas Tirgotāju asociācijai līdz 2018. gada 3.augustam. Šīs kārtas norisi plāno novada konkursa komisijas patstāvīgi, piesaistot novadu masu medijus, uzņēmējus un speciālistus.

KONKURSA MĒRĶIS:

1. Sekmēt pašvaldību iedzīvotāju saņemto preču un pakalpojumu kvalitātes un izvēles palielināšanu;
2. Panākt pircēju un apmeklētāju apkalpošanas kultūras paaugstināšanu;
3. Paaugstināt tirgotāju un krodzinieku profesionalitāti;
4. Popularizēt labākos tirdzniecības un ēdināšanas uzņēmumus un to darbiniekus;
5. Popularizēt valsts labāko ražošanas uzņēmumu kvalitatīvāko preci.

KONKURSA RĪKOTĀJI:

Latvijas pilsētu un novadu pašvaldības.

KONKURSA DALĪBNIEKI:

Jebkurš Latvijas tirdzniecības, ēdināšanas un pakalpojumu uzņēmums.

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI.

Vērtēšana notiek atbilstoši konkursa dalībnieku specifikai (skat. objektu klasifikācija).

Galvenās kritēriju grupas:

- apkalpošanas kultūra;
- iekārtojums;
- preču klāsts;
- kārtība un tīrība;
- speciālie piedāvājumi un informācija.

Vērtēšana balstās uz “Anonīmā pircēja” pārbaudes principu.

KONKURSĀ PIESAKĀMO OBJEKTU KLASIFIKĀCIJA

1. Tirdzniecības objekti:

Konkurss notiek sekojošās grupās:

- | | | |
|--------------------------------------|--|---|
| 1. Pārtikas preču veikali: | b) veikali; | i) pārējo preču veikali. |
| a) mazie veikali; | c) lielveikali; | 5. Vietējie objekti. |
| b) veikali; | d) dižveikali. | 6. Veikalu tīkli. |
| c) lielveikali; | 4. Specializētie veikali: | 7. Tirdzniecības centri. |
| d) dižveikali; | a) sadzīves tehnikas veikali; | 8. Vairumtirdzniecības bāzes. |
| e) atlaižu veikali. | b) grāmatu veikali; | 9. Tirgi. |
| 2. Rūpniecības preču veikali: | c) būvmateriālu veikali; | 10. Aptiekas. |
| a) mazie veikali; | d) dārzkopības veikali; | 11. Degvielas uzpildes stacijas. |
| b) veikali; | e) trauku veikali; | |
| c) lielveikali; | f) dzērienu veikali; | |
| d) dižveikali. | g) lietišķās mākslas izstrādājumu veikali; | |
| 3. Jaukto preču veikali: | h) lietoto preču veikali; | 12. Kioski un paviljoni. |
| a) mazie veikali; | | |

Skaidrojumi:

- ❖ mazie veikali – tirdzniecības objekti, kuros norēķinu vietu skaits nepārsniedz divas;
- ❖ veikali – pašapkalpošanās tirdzniecības objekti, kuru tirdzniecības zāles platība ir līdz 400 m²;
- ❖ lielveikali – mazumtirdzniecības pašapkalpošanās objekti, kas pārsvarā pārdod pārtikas preces un kuru tirdzniecības zāle ir lielāka par 400 m²;
- ❖ dižveikali – mazumtirdzniecības pašapkalpošanās objekti, kas piedāvā plašu pārtikas un nepārtikas preču klāstu. Ir autostāvvietas un tirdzniecības platība ir lielāka par 2500 m²;
- ❖ atlaižu veikali – mazumtirdzniecības objekts ar ierobežotu preču sortimentu, vienkāršotāku preču izvietojumu tirdzniecības zālē (piemēram, sekundārajā iepakojumā) un bez pārdevējiem – konsultantiem;
- ❖ specializētie veikali – noteiktu preču grupu tirdzniecība;

- ❖ izpārdošanas veikali (izpārdotuves) – mazumtirdzniecības objekts, kurā piedāvā iepriekšējās sezonas modes preces;
- ❖ tirdzniecības centri – kompleksi, kas sastāv no dažādu uzņēmumu tirdzniecības objektiem, parasti pie tiem ir autostāvvietas;
- ❖ vietējie objekti – nelieli tirdzniecības, ēdināšanas vai pakalpojumu objekti, kas izveidoti kādā uzņēmumā (fabrika, noliktava, birojs) un kuru darbība neatbilst uzņēmuma galvenajai darbībai;
- ❖ kioski – būves, kuru platība ir līdz 15 m² un kurās pircējam nav iespējams ieiet;
- ❖ paviljoni – vienkārtas būves, kuru platība ir līdz 30 m² un kurās pircējs var ieiet.

2. Ēdināšanas objekti.

Konkurss notiek sekojošās grupās:

- a) restorāni;
- b) viesnīcu restorāni;
- c) bāri;
- d) specializētie objekti;
- e) krogi;
- f) ceļmalas krogi;
- g) ēdnīcas, bistro;
- h) kafejnīcas, kafetērijas;
- i) ēdināšanas objektu tīkli

Skaidrojumi:

- ❖ restorāni – ēdināšanas objekti ar plašu ēdienu un dzērienu klāstu, viesmīļu apkalpošanu, dažādiem papildus pakalpojumiem (dzīvā mūzika, priekšnesumi utt.);
- ❖ viesnīcu restorāni – restorāni viesnīcās;
- ❖ bāri – ēdināšanas objekti, kas pamatā tirgo bāra produkciju – kokteiļus, citus dzērienus, dažādas uzkodas pie kokteiļiem un dzērieniem, apkalpošana pie bāra letes, var būt izklaides programmas;
- ❖ specializētie objekti, – ēdināšanas objekti, kas piedāvā noteiktu nacionālo virtuvi vai noteiktu ēdienu saturu (zivju, veģetārie utt.) pamatgrupu;
- ❖ krogi – ēdināšanas objekti, kas pamatā darbojas atbilstoši nacionālām īpatnībām (virtuve, noformējums, mūzika utt.);
- ❖ ceļmalas krogi – ēdināšanas objekti, kas paredzēti autobraucēju apkalpošanai, patstāvīgi vai iekārtoti motelī, degvielas uzpildes stacijā vai citā būvē pie autoceļiem;
- ❖ ēdnīcas, bistro – ātrās ēdināšanas objekti, kuru galvenais uzdevums – ātri un kvalitatīvi paēdināt apmeklētājus;
- ❖ kafejnīcas, kafetērijas (ēd stāvus) – ēdināšanas objekti, kas piedāvā kafiju un citus karstos dzērienus plašā sortimentā ar attiecīgiem ēdieniem;
- ❖ ēdināšanas objektu tīkli – vienam uzņēmumam Latvijā piederoši vismaz 3 viena tipa objekti (konkursā jāpiedalās visiem).

3. Pakalpojumu objekti.

Konkurss notiek šādās grupās:

- | | | |
|-----------------------------|---|---------------------------------|
| a) skaistumkopšanas saloni; | b) viesnīcas; | c) viesu nami; |
| d) lauku tūrisma objekti; | e) frizētavas, | f) sporta un atpūtas centri; |
| g) azartspēļu zāles; | h) ķīmiskās tūritavas un
veļas mazgātavas; | i) pārējie pakalpojumu objekti; |
| | | j) pakalpojuma objektu ķēdes; |
| | | i) taksometri |

KONKURSA DALĪBNIEKI IEGŪST.

1. Iespēju piedalīties konkursa 2. kārtā.
2. Katra pašvaldība pati izlemj, kā godināt labākos. Latvijas Tirgotāju asociācija var sniegt atbalstu godināšanā.

DALĪBAS MAKSA

Dalības maksa paredzēta: ekspertu darba nodrošināšanai; konkursa dalībnieku reklāmas izvietošanai žurnālā "Latvijas Tirgotājs" un Latvijas Tirgotāju asociācijas un tās partneru mājas lapās; konkursa noslēguma pasākuma rīkošanai.

Konkursa dalības maksu sedz izvirzītais uzņēmums vai pašvaldība.

1) Tirdzniecības objektu grupā

mazie veikali, DUS, aptiekas, kioski	85,- EUR
veikali, tirgi	129,- EUR
lielveikali, vairumtirdzniecības bāzes	240,- EUR
dižveikali, tirdzniecības centri	399,- EUR
Tirdzniecības tīkli	989,- EUR

par diviem objektiem – atlaide 15% no kopējas summas;
par trijiem un vairāk objektiem – atlaide 25% no kopējas summas.

2) Ēdināšanas objektu grupā (pēc tirdzniecības zāles lieluma)

līdz 100 m ²	69,- EUR
virs 100 m ²	119,- EUR

par diviem ēdināšanas objektiem – atlaide 15% no kopējas summas;
par trijiem ēdināšanas objektiem – atlaide 25% no kopējas summas.

Ēdināšanas objektiem papildus jānodrošina 4 ēdināšanas taloni ekspertiem ar pašu noteiktu summu, norādot to uz katra talona.

3) Pakalpojumu objektu grupā

skaistumkopšanas salons, frizētava	85,- EUR
skaistumkopšanas salons un frizētava	115,- EUR
viesu nami, lauku tūrisma objekti	85,- EUR
viesnīcas	115,- EUR
sporta un atpūtas centri līdz 500 m ²	85,- EUR
sporta un atpūtas centri (501 - 1500 m ²)	115,- EUR
sporta un atpūtas centri virs 1500 m ²	175,- EUR
azartspēļu zāles līdz 100 m ²	175,- EUR
azartspēļu zāles virs 100 m ²	240,- EUR
ķīmiskās tīrītavas un veļas mazgātavas, taksometri	85,- EUR
lidostas, dzelzceļa stacijas, autoostas	399,- EUR

par diviem pakalpojumu objektiem – atlaide 15% no kopējās summas;
par trijiem un vairākiem pakalpojuma objektiem - atlaide 25% no kopējās summas.

Ja objektā ir ēdināšana (uzņēmumam piederoša), papildus jānodrošina 4 ēdināšanas taloni ekspertiem ar pašu noteiktu summu, norādot to uz katra talona, kā arī, atbilstoši objekta specifikai, jānodrošina iespēja 4 ekspertiem izmēģināt piedāvātos pakalpojumus par objekta paša noteiktu summu (arī talonu veidā).

Rekomendācijas labāko noteikšanai:

- 1. Veicot reģionālo konkursu.**
- 2. Patstāvīgi izvirzot labākos objektus.**
- 3. Veicot patērētāju aptauju.**

**Papildus informāciju varat iegūt: LTA birojs, Rīga, Bruņinieku 12–9, LV 1001, tel/. 67297372, 22487657
e–pasts: info@lta.lv**